

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA, TIJUANA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, MEXICALI

2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) LICENCIATURA
EN GESTIÓN TURÍSTICA

3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje Proyectos de Inversión Turística

5. Clave 2306

6. HC: 2 HL HT HPC 4 HCL HE CR 4

7. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal

8. Carácter de la Unidad de aprendizaje: Obligatoria Optativa

9. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguna

Fecha de elaboración:
06 de junio de 2014

Formuló:

C.P. Carmen Gabriela Osuna Guerra
Mtro. Omar Valladares Icedo
M.M. Martha O. Lobo Rodríguez



Vo. Bo.

Dra. Ana Cecilia Bustamante Valenzuela
Cargo: Subdirector Mexicali
Vo. Bo. Dr. Jorge Carlos Morgan Medina
Cargo: Subdirector Tijuana

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN
PROFESIONAL Y VINCULACIÓN
UNIVERSITARIA
TIJUANA

JUL 28 2014

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
E C I B I D

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Que los alumnos apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en unidades de aprendizajes previas, así como la metodología para la evaluación de proyectos de inversión turística, como la infraestructura y el equipamiento de servicios y obras propias de los grandes desarrollos turísticos. Orientados a investigar y conocer los alcances y relevancias de la metodología y técnicas seguidas en dicha evaluación desde el punto económico y financiero, para que estas sean aplicadas para evaluar el desarrollo de las empresas turísticas, mediante la planeación tomando así las mejores decisiones para la realización del proyecto de inversión turístico.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Asesorar y generar en los alumnos la cultura del análisis e interpretación de la información para la Evaluación de Proyectos Turísticos sostenibles; para una buena toma de decisiones, ya que este estudio considera un amplio campo de acción, tales como la hotelería, alimentos, bebidas, viajes, transportes, la preservación del medio ambiente, etc., así como los elementos, sus normas y reglamentos; para lograr una armonía ecológica en el desarrollo de la actividad turística, privilegiando en la misión de las empresas, la ética y la responsabilidad, de tal forma que los estudiantes sean generadores de trabajo y desarrollo empresarial, que pueden estar encaminados a ofrecer a la comunidad local y regional, proponiendo esas nuevas alternativas de inversión, construcción y gestión turística.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

El estudiante manejará con destreza la información previa requerida para la elaboración de proyectos turísticos, así como podrá evaluar los posibles sitios y programas identificados como desarrollo turístico que se pueden generar, la evaluación socioeconómica, rentabilidad del proyecto, y su cumplimiento con la normatividad vigente, para finalmente presentar un Plan de Negocios que aporte opciones en la actividad empresarial turística de la localidad.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I

CONCEPTOS BÁSICOS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS.

Competencia:

Conocerá los conceptos básicos para la mejor toma de decisiones en la evaluación de proyectos turísticos el cual deberá ofrecer las mejores alternativas de crecimiento.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 1.1 Conceptos y definiciones básicos.
- 1.2 Importancia de los Proyectos de Inversión Turística.
- 1.3 Objetivos y origen de los Proyectos de Inversión Turística.
- 1.4 Clasificación de Proyectos de Inversión Turística.
- 1.5 Etapas en el desarrollo de un Proyecto de Inversión Turística.
- 1.6 Programas, Planes y Ordenamientos a cumplir en Proyectos Turísticos.
- 1.7 Contenido del Proyecto de Inversión Turístico.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD II

ANÁLISIS DE LA SELECCIÓN DE LOS SITIOS Y PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO CORRESPONDIENTES.

Competencia:

Identificar y evaluar los Planes, Programas, Ordenamientos, Mercado, etc., sujetándose así a la normatividad correspondiente y aplicable a la zona de los tipos de proyectos turísticos a desarrollar, tomando en cuenta sus aspectos físicos, climáticos, de suelos, legales, etc.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 2.1 Conocimiento de la información previa del proyecto turístico.
- 2.2 Criterios técnicos para formular el proyecto inicial.
- 2.3 Criterios de orden físico, naturales, culturales, económicos, etc.
- 2.4 Análisis sobre el entorno físico del sitio, sus necesidades y restricciones físicas para llevar a cabo el proyecto.
- 2.5 Criterios de orden económico financiero.
- 2.6 Criterios legales.
- 2.7 Criterios de mercado y otros.
- 2.8 La selección de sitios y alternativas para los paquetes de inversiones.
- 2.9 Ordenamiento de las ideas en programas.
- 2.10 Idea final del Proyecto.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD III

ESTUDIO DE MERCADO.

Competencia:

Conocer y analizar estadísticas, así como la información de las instancias, municipales, estatales y federales, para la aplicación del análisis de la oferta y demanda proporcionando las mejores recomendaciones y conclusiones para el proyecto.

Contenido:

Duración: 16 horas

- 3.1 Definición y Objetivo del Estudio de Mercado.
- 3.2 Identificación del Proyecto.
- 3.3 Segmentación del Mercado.
- 3.4 Análisis de la demanda, oferta, servicio y precio.
- 3.5 Comercialización o servicio.
- 3.6 Reunión de la información y análisis de la misma.
- 3.7 Conclusiones y recomendaciones del Estudio de Mercado.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD IV

ESTUDIO TÉCNICO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA.

Competencia:

Analizar de manera específica cada uno de los elementos del medio ambiente, determinando el grado de impacto que puede ser generado en la realización del proyecto, considerando el tamaño de proyecto, el mercado para el cual estará destinado y conocer así el capital necesario para llevarlo a cabo, mediante un programa de trabajo.

Contenido:

Duración: 18 horas

- 4.1 Localización del Proyecto Turístico.
- 4.2 Generalidades del Proyecto.
- 4.3 Dimensión del Proyecto.
- 4.4 Dimensión del Mercado Meta.
- 4.5 Disponibilidad del capital.
- 4.6 Programa de trabajo.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1.-	Conocer y definir conceptos nuevos	Conocimiento personal	Pizarrón	3 horas
2.-	Analizar conceptos básicos.	Generación de ideas	Lluvia de ideas	3 horas
3.-	Conocimiento de Norma y Reglamentos.	Factibilidad y limitantes	Literatura	5 horas
4.-	Analizar las condiciones físicas del lugar del proyecto.	Factibilidad del proyecto.	Literatura	5 horas

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Participación en mesas redondas dentro de clase, discutiendo temas actuales, conceptos básicos, aportación de ideas y sugerencias relacionadas con el medio ambiente. Elaboración de tareas, controles de lectura de problemáticas actuales. Aplicación de cada una de los temas a un proyecto en una empresa real, en la cual los alumnos están realizando sus prácticas profesionales.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD V

ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA.

Competencia:

Conocer la información financiera necesaria para su análisis, contemplando todos los costos e inversiones en que se incurran para llevar a cabo el buscando tomar las mejores decisiones y que estas lleven a una rentabilidad optima dl proyecto y así demostrando la viabilidad del mismo.

Contenido:

Duración: 18 horas

- 5.1 Estudio económico
 - 5.1.2 Determinación de costos de proyecto.
 - 5.1.2.1 Costos de venta y administración.
 - 5.1.2.2 Determinación del inversión total (terreno, construcción, capital de trabajo, gastos financieros y pre operativos, etc.)
 - 5.1.2.3 Tablas de amortización y depreciacion de activos.
 - 5.1.2.4 Determinación de capital de trabajo, punto de equilibrio, costo de capital, financiamiento de la empresa.
 - 5.1.2.5 Presentación de estados financieros.
- 5.2 Evaluación financiera.
 - 5.2.2 Conceptos de la evaluación.
 - 5.2.3 Tipos de evaluación.
- 5.3 Objetivos.
- 5.4 Instrumentos de la evaluación
 - 5.4.2 Valor del dinero.
 - 5.4.3 Valor presente neto.
 - 5.4.4 Tasa interna de retorno.
 - 5.4.5 Otros indicadores.
- 5.5 Conclusiones de la evaluación.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- | | |
|----------------------------|-----|
| 1. Tareas | 30% |
| 2. Exposiciones por equipo | 20% |
| 4. Trabajo final | 50% |

Trabajo Final Obligatorio

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Turismo y Ecología; Sergio Molina; Editorial Trillas.

Tourism sustainability principle to practices, ms. Stabler, cab. International; M.S. STABLER; CAB INTERNATIONAL

Evaluación de Proyectos; Baca, Urbina Gabriel; Ed. McGraw-Hill México 1988.

Cárdenas, Tabares Favio. La Segmentación del Mercado Turístico. Ed. Trillas. México, 1991.

Coss Bu, Raúl. Análisis y evaluación de proyectos de inversión. 2ª ed. Limusa. México, 2001.

Complementaria

Ley del equilibrio Ecológico/Desarrollo Turístico Imaginado; salvador Gómez Nieves; Universidad de Guadalajara; Mario Rodríguez, Patricia Ramirez; Mc GRAW HILL

Ley de Desarrollo Urbano del Estado de Baja California

Ley de Planeación del Estado de Baja California

Ley de Protección al Ambiente para el Estado de Baja California

Plan Estatal de Protección al Ambiente del Estado

Plan de Ordenamiento Ecológico del Estado de Baja California

Una introducción al turismo, Leonard J. Lickorish; Edit. Sintesis